

Cieľ aktivít: Spoznať novú vizuálnu identitu Slovenského skautingu

Víťatá a včielky

Prostredie: ihrisko, klubovňa

Počet: 6 - 12

Čas: 30 – 45 min

Materiál: kriedy; obrázky rôznych log, ktoré môžu deti poznať; 2x obrázok loga SLSK; 2 papiere, na ktorých budú logá rozdelené; nožnice

Priebeh:

- Obrázky loga SLSK + ďalšie logá, ktoré by deti mohli poznať (napr. Lego, Disney, Hello Kitty, Kofola, HBO, Jupí, Kinder, Coca-cola, Nutella, McDonalds, Google, M&M, Pribináčik, Barbie...) rozstriháme na menšie časti a poschováame ich po miestnosti/na ihrisku.
- Deti rozdelíme na dve skupiny a každej dáme papier s logami, ktoré majú nájsť. Logo SLSK rozdelíme na polovicu a každej skupine dáme na papier iba jednu polovicu. Je na nich, ako budú pri hľadaní postupovať.
- Keď nájdú všetky logá, ktoré mali nájsť, tak ich najskôr poskladajú a následne pomenujú, čo sa na obrázkoch nachádza. Logo SLSK necháme na koniec.
- Po definovaní všetkých log im ukážeme, ktoré logo dostali rozdelené a následne ho môžu spojiť dokopy. Na obrázkoch ostatných log im vysvetlíme, že aj SLSK má teraz nové logo (rozpoznateľný obrázok), podľa ktorého si ho teraz môžu lepšie zapamätať tak, ako ho majú ostatné hračky, sladkosti a pod.
- Logo si môžu spoločne nakresliť kriedami na zem.

Skauti a skautky

Prostredie: klubovňa

Počet: 6 - 8

Čas: 45 – 60 min

Materiál: papiere, ceruzky, fixky, obrázok loga SLSK, šatky

Priebeh:

- V prvej časti skautov rozdelíme do dvojíc, trojíc. Z každej dvojice/trojice si jeden zaviaže oči a druhý ho naviguje.
- Zvyšným členom ukážeme obrázok loga SLSK bez nápisu Slovenský skauting.
- Zadáme im úlohu, vytvoriť toto logo z prírodných materiálov tak, aby si materiál zbieral aj vytváral logo ten so zviazanými očami. Ostatní ich navigujú.

SLOVENSKÝ SKAUTING

- Po dokončení diel si všetci rozviažu oči a spoločne sa na diela pozrieme.
- Ukážeme si celé logo a môžeme o ňom diskutovať.
- V druhej časti sa môžeme rozdeliť na dve skupiny a vyrobíme si plagáty na prezentáciu našej družiny/oddielu s aplikovaním novej vizuálnej identity.
- Plagáty si predstavíme a môžeme ich využiť aj na propagáciu.

Rangeri a rangerky

Prostredie: klubovňa, domácnosť

Počet: 6 - 8

Čas: 30 - 120 min

Materiál: papiere; perá; obrázok loga SLSK; 15 - 30 rôznych potravín

Priebeh:

- Potraviny vyložíme na kôpku tak, aby ich účastníci mohli vidieť.
- Rozdelíme účastníkov na dve skupiny. Hráme kvíz formou otázka = odpoveď.
- Ak skupiny odpovedali na otázku správne, môžu si zobrať po jednej surovine z kôpky.
- Po dokončení celého kvízu bude môcť mať každá skupina najviac 15 surovín. Na konci kvízu ukážeme účastníkovi logo SLSK a ich úlohou bude zo surovín, ktoré získali, vytvoriť logo.
- Suroviny si môžu medzi sebou aj vymieňať. Suroviny môžete rozdávať aj na množstvo a nie po celých baleniach (napr. máme celý chlieb, ale za správnu odpoveď dostanú iba štvrtinu)
- Ak sme v prostredí, ako napr. domácnosť, kde sa dá aj napr. piecť alebo variť, môžeme pripraviť suroviny aj na to (napr. cestoviny, vajička, múka a pod.).

2 farby – 2 tímy – modrý, oranžový

6 častí loga – rozstrihané logo na konkrétne časti po linkách – každá časť obsahuje jeden benefit, prečo sa logo mení

Kvíz

1. Čo sa skrýva za pojmom "vizuálna identita"?
 - Logá a značky
 - Farby a typografia
 - Všetky vizuálne prvky, ktoré reprezentujú organizáciu**
2. Ktorý prvok vizuálnej identity je dôležitým znakom prepojenia s organizáciou?
 - Logo**
 - Typografia
 - Farebnosť
3. Akým spôsobom môže byť logo súčasťou vizuálnej identity?
 - Je to jediný vizuálny prvok organizácie
 - Slúži na identifikáciu a reprezentáciu organizácie**
 - Je to len dekoratívny prvok
4. Ktorým slovom sa popisuje výber a používanie rôznych písem v rámci vizuálnej identity?
 - Typografia**
 - Font
 - Branding
5. Aký význam majú farby v rámci vizuálnej identity?
 - Určujú hodnoty a osobnosť organizácie**
 - Sú jednoducho zvolené bez významu
 - Sú nepodstatné pre vizuálnu identitu
6. Akým termínom označujeme súbor pravidiel a usmernení pre používanie vizuálnej identity?
 - Brand manuál**
 - Logo
 - Značka
7. Čo znamená "značka" v kontexte vizuálnej identity?
 - Fyzický produkt organizácie
 - Spôsob komunikácie a vnímania organizácie**
 - Len ďalší názov pre logo
8. Čo je cieľom práce s fotografiami v rámci vizuálnej identity?
 - Zachytiť dôležité momenty organizácie
 - Vytvoriť vizuálnu jednotnosť a vyvolať emócie**
 - Fotografie nie sú súčasťou vizuálnej identity

9. Aká je úloha povedomia o značke v rámci vizuálnej identity?
- a) Zvýšiť popularitu organizácie
 - b) Upevniť vnímanie a rozpoznateľnosť organizácie**
 - c) Nemá žiadny vplyv na vizuálnu identitu
10. Ktorý vizuálny prvok je obvykle prvým, ktorý sa skauti naučia rozpoznávať a identifikovať?
- a) Logo**
 - b) Typografia
 - c) Farebnosť
11. Aké sú hlavné princípy používania loga v rámci vizuálnej identity?
- a) Logo by malo byť jednoduché, ľahko rozpoznateľné a flexibilné.**
 - b) Logo by malo byť veľmi podrobné a obsahovať čo najviac informácií.
 - c) Logo by malo byť meniteľné a prispôsobiteľné každej situácii.
12. Prečo je dôležité mať konzistentnú typografiu v rámci vizuálnej identity?
- a) Zaručuje jednotný a profesionálny vzhľad všetkých komunikačných materiálov.**
 - b) Umožňuje experimentovať s rôznymi písmami a štýlmi.
 - c) Nie je dôležité mať konzistentnú typografiu.
13. Prečo je dôležité budovať silnú značku v rámci skautingu?
- a) Pomáha rozpoznávaniu a zapamätávaniu si skautskej organizácie.**
 - b) Značka je nevyhnutná iba pre komerčné organizácie.
 - c) Nemá žiadny vplyv na skautskú činnosť.
14. Aký je rozdiel medzi fontom a typografiou?
- a) Font sa vzťahuje na konkrétny dizajn písma, zatiaľ čo typografia zahŕňa širší kontext použitia a rozmiestnenia písma.**
 - b) Font a typografia sú synonymá a môžu sa používať vzájomne nahradzovať.
 - c) Font sa vzťahuje iba na digitálne písma, zatiaľ čo typografia sa týka iba tlačených materiálov.
15. Čo znamená práca s fotografiami v rámci vizuálnej identity skautingu?
- a) Fotografie sa používajú na komunikáciu hodnôt a zážitkov skautingu.**
 - b) Práca s fotografiami nie je súčasťou vizuálnej identity skautingu.
 - c) Fotografie sa používajú len na osobné archivovanie.